



# TALLER REGISTRO DE MARCAS EN MÉXICO

GUÍA PRÁCTICA PARA  
EMPREENDEDORES

---

EN LÍNEA



# Información General



Del 15 de enero al 3 de febrero de 2026



Martes y jueves de 7 p.m. a 9 p.m. (hora de CDMX)  
(Duración: 12 horas de clase).



Virtual (por zoom).



Inversión: \$5,000 mxn. (Pago único).



Clases grabadas temporalmente para su posterior consulta.



Impartirá: Dr. José Rodrigo Roque Díaz

---



## ¿Tu marca está realmente protegida?

Como empresario, sabes que tu marca es uno de tus activos más valiosos. Sin embargo, muchos negocios operan sin la protección legal necesaria, exponiéndose a conflictos, pérdidas económicas y problemas legales que podrían evitarse.

## ¿Para quién es este taller?

Este taller intensivo está diseñado especialmente para **empresarios, emprendedores y profesionales independientes** que buscan proteger sus marcas de manera efectiva y económica, sin depender completamente de costosos servicios legales externos.







# Metodología del curso

- 70% contenido teórico-práctico
- 30% ejercicios y casos prácticos
- Sesiones interactivas con preguntas y respuestas
- Ejemplos reales del mercado mexicano
- Simulacros de llenado de formatos





# ¿Qué aprenderás en 12 horas intensivas?

- **DOMINARÁS EL PROCESO COMPLETO:** Desde la concepción de tu marca hasta obtener el registro oficial del IMPI. Aprenderás cada paso, cada documento, cada plazo y cada decisión estratégica necesaria.
- **EVITARÁS ERRORES COSTOSOS:** Conocerás los impedimentos más comunes, cómo realizar búsquedas efectivas de antecedentes y cómo evaluar si tu marca tiene posibilidades reales de registro antes de invertir tiempo y dinero.
- **AHORRARÁS SIGNIFICATIVAMENTE:** Al manejar el proceso tú mismo, podrás registrar múltiples marcas pagando únicamente las tarifas oficiales del IMPI, sin honorarios de intermediarios.
- **TOMARÁS DECISIONES INFORMADAS:** Entenderás cuándo puedes proceder solo y cuándo es indispensable buscar asesoría legal especializada.





# Contenido detallado

## Módulo 1: FUNDAMENTOS Y CONCEPTOS BÁSICOS

### ¿Qué es una marca y por qué registrarla?

- Definición legal y comercial de marca
- Beneficios del registro: exclusividad, protección y valor patrimonial
- Diferencia entre marca registrada y nombre comercial
- Consecuencias de no registrar una marca

### Marco legal mexicano

- Ley de Federal de Protección a la Propiedad Industrial
- Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)
- Tratados internacionales relevantes

### Tipos de marcas

- Marcas denominativas (palabras, números, letras)
- Marcas innominadas (logotipos, diseños, figuras)
- Marcas mixtas (combinación de elementos)
- Marcas tridimensionales
- Otros signos distintivos: avisos comerciales, nombres comerciales

### Principios básicos del derecho marcario

- Principio de especialidad (clasificación por productos/servicios)
- Principio de territorialidad
- Principio del primer solicitante



## **Módulo 2: BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE ANTECEDENTES**

### **Importancia de la búsqueda de antecedentes**

- ¿Por qué buscar antes de solicitar?
- Tipos de búsquedas: idénticas, fonéticas y conceptuales
- Momentos clave para realizar búsquedas

### **Herramientas de búsqueda disponibles**

- Sistema de consultas IMPI
- Base de datos MARCANET
- Búsquedas gratuitas vs. búsquedas profesionales
- Limitaciones de las búsquedas gratuitas

### **Metodología de búsqueda paso a paso**

- Búsqueda por denominación exacta
- Búsqueda fonética y por similitudes
- Búsqueda por clase de productos/servicios
- Búsqueda de diseños e imágenes

### **Interpretación de resultados**

- Cómo leer una ficha de marca registrada
- Estados de las solicitudes: en trámite, registrada, abandonada
- Identificación de riesgos potenciales
- Cuándo considerar un cambio de marca

### **Ejercicio práctico**

- Búsqueda grupal de marcas propuestas por los asistentes





## **Módulo 3: CLASIFICACIÓN INTERNACIONAL Y PREPARACIÓN DE LA SOLICITUD**

### **Clasificación Internacional de Niza**

- ¿Qué es y por qué es importante?
- Estructura: 45 clases (34 productos, 11 servicios)
- Cómo identificar la clase correcta para tu producto/servicio
- Casos especiales y productos que abarcan múltiples clases

### **Estrategia de clasificación**

- Análisis del modelo de negocio actual
- Proyección de expansión futura
- Decisión sobre registro en una o múltiples clases
- Consideraciones de costo-beneficio

### **Elementos requeridos para la solicitud**

- Datos del solicitante (persona física vs. moral)
- Especificación clara de la marca
- Lista detallada de productos/servicios
- Comprobante de pago de derechos

### **Preparación de documentos**

- Formato de solicitud IMPI
- Representación gráfica de la marca
- Poder notarial (cuando aplique)
- Documentos corporativos necesarios

### **Consideraciones especiales**

- Marcas colectivas y de certificación
- Reivindicación de prioridad
- Solicitudes divisionales





## **Módulo 3: CLASIFICACIÓN INTERNACIONAL Y PREPARACIÓN DE LA SOLICITUD**

### **Ejercicio práctico**

- Clasificación de productos/servicios reales
- Llenado parcial de formato de solicitud

## **Módulo 4: PROCESO DE REGISTRO PASO A PASO**

### **Presentación de la solicitud**

- Modalidades: presencial, en línea, por correspondencia
- Ventajas y desventajas de cada modalidad
- Requisitos técnicos para presentación electrónica
- Obtención del número de expediente

### **Etapas del procedimiento administrativo**

- Examen de forma (30 días hábiles)
- Publicación en Gaceta (1 mes)
- Período de oposición (1 mes)
- Examen de fondo (4 meses)
- Registro y emisión del título

### **Examen de forma**

- ¿Qué revisa el IMPI en esta etapa?
- Requerimientos más comunes
- Cómo responder a requerimientos
- Plazos para responder (2 meses)

### **Publicación y oposiciones**

- Propósito de la publicación
- ¿Quién puede oponerse y por qué?
- Qué hacer si enfrentas una oposición



## **Módulo 4: PROCESO DE REGISTRO PASO A PASO**

- Qué hacer si quieres oponerte a otra marca

### **Examen de fondo**

- Criterios de registrabilidad
- Prohibiciones absolutas y relativas
- Posibles resoluciones: registro, negativa, requerimiento

### **Seguimiento y consulta del expediente**

- Sistema de consulta en línea
- Interpretación de estados y movimientos
- Notificaciones y comunicaciones oficiales

### **Tiempos totales esperados**

- Escenario ideal: 8-12 meses
- Factores que pueden extender el proceso
- Importancia de la respuesta oportuna

## **Módulo 5: COSTOS, RENOVACIONES Y MANTENIMIENTO**

### **Estructura de costos oficiales**

- Tarifas IMPI vigentes por clase
- Descuentos
- Costos adicionales: búsquedas, copias certificadas
- Comparación de costos vs. contratación de abogado

### **Costos durante el proceso**

- Pago inicial de solicitud
- Costos de respuesta a requerimientos
- Gastos de defensa ante oposiciones
- Título de registro



## **Renovaciones**

- Vigencia de 10 años renovables indefinidamente
- Períodos de renovación: 6 meses antes del vencimiento
- Período de gracia: 6 meses posteriores con recargo
- Consecuencias de no renovar

## **Mantenimiento y vigilancia**

- Uso efectivo de la marca
- Vigilancia de infracciones
- Registro de licencias de uso
- Actualización de datos del titular

## **Planificación financiera**

- Presupuesto inicial para registro
- Reservas para renovaciones y declaraciones de uso
- Costos de expansión a otras clases
- Costo de la defensa de la marca

## **Uso correcto de la marca registrada**

- Símbolos ® vs. ™
- Obligaciones de uso
- Riesgo de caducidad por falta de uso
- Licencias y cesiones

# **SESIÓN 6: PROBLEMAS COMUNES E IMPEDIMENTOS PARA EL REGISTRO**

## **Impedimentos absolutos**

- Marcas genéricas o descriptivas
- Marcas que carecen de distintividad
- Formas tridimensionales funcionales
- Signos contrarios al orden público
- Denominaciones geográficas



## **Impedimentos relativos**

- Conflictos con marcas anteriores
- Nombres comerciales preexistentes
- Denominaciones de origen
- Nombres y seudónimos de personas
- Títulos de obras intelectuales

## **Análisis de conflictos con marcas anteriores**

- Similitud gráfica, fonética y conceptual
- Mismo o similar giro comercial
- Riesgo de confusión y asociación
- Marcas notorias y famosas

## **Estrategias para superar impedimentos**

- Modificación de la marca propuesta
- Restricción del listado de productos/servicios
- Argumentación de coexistencia
- Acuerdos de coexistencia con terceros

## **Procedimientos de defensa**

- Alegatos ante examen de fondo negativo
- Recursos de reconsideración
- Juicio contencioso administrativo
- Tiempos y costos asociados

## **Casos prácticos y ejemplos reales**

- Análisis de resoluciones del IMPI
- Casos de éxito y fracaso
- Lecciones aprendidas





### **¿Cuándo buscar asesoría legal profesional?**

- Casos complejos que requieren especialización
- Conflictos con terceros
- Procedimientos de oposición
- Infracciones y defensa de derechos

### **Recursos adicionales y fuentes de información**

- Sitio web del IMPI
- Guías oficiales y manuales
- Asociaciones empresariales
- Programas de apoyo gubernamental

### **MATERIALES ADICIONALES RECOMENDADOS:**

- Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial (texto actualizado)
- Reglamento de la Ley de la Propiedad Industrial
- Manual de signos distintivos del IMPI
- Clasificación Internacional de Niza (versión actual)
- Formularios y formatos oficiales
- Lista de verificación para solicitudes
- Directorio de contactos útiles

## **NOTA IMPORTANTE**

**Este taller constituye una guía práctica y educativa. No representa asesoría legal específica. Se recomienda consultar con un abogado especializado para casos particulares complejos o cuando surjan conflictos legales.**



## ¿Listo para proteger tu marca?

No dejes que la falta de protección legal ponga en riesgo años de trabajo y construcción de marca. Invierte 12 horas en adquirir una habilidad que protegerá tu negocio durante décadas.



**Tu marca te ha costado tiempo, esfuerzo y dinero construirla. ¿No merece estar legalmente protegida?**

# Impartirá



## **Dr. José Rodrigo Roque Díaz**

Abogado postulante dedicado a la defensa fiscal, prevención de lavado de dinero y propiedad intelectual.

Cuenta con dos maestrías por la Universidad de París, en Francia. Doctorado en Derecho por la UNAM.

Es catedrático en la UNAM, el CIDE y de la Escuela Libre de Derecho.

Laboró en diversas dependencias del Gobierno Federal durante más de 25 años. En materia de Propiedad Industrial, fue Director General del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) y de la Dirección Jurídica de la antes Dirección General del Derecho de Autor de la Secretaría de Educación Pública. Fungió como Subprocurador de Verificación de la Procuraduría Federal del Consumidor y Director General de Legislación de la Consejería Jurídica del Ejecutivo Federal. En materia fiscal se desempeñó como Subprocurador Fiscal Federal de Investigaciones de la Procuraduría Fiscal de la Federación de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.



## MÉTODOS DE PAGO:

Podrá hacer su pago con cualquiera de las siguientes opciones:

1. Directo en banco o mediante transferencia bancaria:



**Titular:** Defensa y Formación en Sinergia, S.C.

**Banco:** HSBC

**CLABE:** 021180040635236331

**Cuenta:** 4063523633

2. Tarjeta de Débito (directo en banco, transferencia bancaria o en tiendas Oxxo):



**Banco:** BBVA

**Tarjeta:** 4152 3142 5818 3840

**Beneficiario:** Karen Alvarado Bonilla.

3. O bien, proporcióname tu correo y generamos una solicitud de pago por PayPal (para pagos con cualquier tarjeta de débito o crédito).





Defensa y  
Formación en  
Sinergia  
Capacitaciones

**FORMANDO  
GRANDES  
PROFESIONALES**



**WhatsApp:**  
**56 1116 3321**



**Facebook:**  
**DFSCapacitaciones**



**Instagram:**  
**@dfscapacitaciones**



**Sitio web:**  
**[www.defensayformacionensinergia.com.mx](http://www.defensayformacionensinergia.com.mx)**

